



FACULDADE DE GESTAO WOLI - FGW

Alunos:

Rafael Antonio

OPERAÇÕES EMPRESARIAIS

Como manter uma empresa ativa diante das dificuldades advindas da pandemia COVID 19

INTRODUÇÃO

De acordo com a Organização Mundial de Saúde (OMS) (2020) a COVID-19 é uma doença causada pelo vírus SARS-CoV-2, que apresenta um quadro clínico que varia de infecções assintomáticas a quadros respiratórios graves.

Diante do acima apresentado, faz-se o seguinte questionamento: de que forma a COVID-19 afetou o mercado contábil? Buscando responder tal questionamento, o objetivo geral da pesquisa é destacar as dificuldades advindas da pandemia Covid19 enfrentadas pelas empresas e como estão superando as mesmas.

Já os objetivos específicos trataram de entender como surgiu e se espalhou o vírus COVID-19; identificar quais são as dificuldades que as empresas estão enfrentando durante a pandemia COVID 19; apresentar formas de melhorar e ou minimizar os efeitos das dificuldades das empresas durante a pandemia COVID 19.

O desenvolvimento da pesquisa beneficia a academia, as organizações e a sociedade.

REFERENCIAL TEÓRICO:

Nesta sessão é possível estudar sobre as consequências vividas pelo mercado de trabalho em relação ao enfrentamento da COVID-19 no Brasil.

A pandemia COVID 19: Casos de infecção, consequências, causas

A pandemia chegou, espalhou e infectou rapidamente as pessoas em todos os países do mundo. A pandemia mais recente é COVID-19. Atualmente a Organização Mundial de Saúde já anunciou mais de 16 milhões de casos de infecção e 448 mil mortes. Para evitar que esses casos aumentem cada dia mais, é preciso prevenir, usando máscaras, não aglomerando, mantendo distância de

2 metros, usando álcool em gel ou lavar as mãos com frequência, entre outros (MACUL, 2020).

A pandemia COVID-19 trouxe várias consequências para os empregados e empregadores. Segundo o IBGE (2020) a taxa de desempregados subiu para 13,9 milhões, afetando principalmente os trabalhadores com menor proteção social e baixa escolaridade.

Segundo Macul (2020) o principal desafio das empresas durante a pandemia foi a redução do crescimento da receita de alguns negócios. “[...] Outra preocupação, não menos importante, é como manter as equipes produtivas, motivadas, e principalmente saudáveis (física, mentalmente) em modelo home office”.

De acordo com Macul (2020), deve-se considerar que a pandemia além de trazer problemas financeiros, trouxe muitos transtornos psicológicos, consequência de preocupações com o capital da empresa, desemprego, dentre outros.

Devido a pandemia, no de Minas Gerais, o governo criou o Minas Consciente, com faixas para contemplar as medidas mais severas de restrição, como o toque de recolher. Em consequência da onda roxa, os serviços não essenciais estiveram fechados, e os empregados passaram a trabalhar em modelo home office (trabalho remoto). A pandemia afetou negativamente todas as pessoas, comércios, alunos, escolas, anônimos, crianças, turismo, etc.

Segundo a CNC Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (2020), foi feito um levantamento dia primeiro de março de 2021, apontando que 75 mil estabelecimentos comerciais fecharam as portas e 2020. A imunização no Brasil começou dia 19 de janeiro de 2021, trazendo esperanças á todos os brasileiros, para um recomeço!

METODOLOGIA

A pesquisa é do tipo descritivo, pois descreve quais as dificuldades do mercado contábil no Brasil (funcionários, empregadores e empreendedores), causas e consequências durante a pandemia Covid 19. Já em relação a abordagem da pesquisa, esta se deu como qualiquantitativa, pois foram usados

não só os depoimentos dos sujeitos da pesquisa, mas também regras matemáticas e estatísticas.

O método foi utilizado na pesquisa foi o estudo de caso. Segundo Yin (2001, p. 32): “o estudo de caso é uma investigação empírica de um fenômeno contemporâneo dentro de um contexto da vida real, sendo que os limites entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos”.

Os sujeitos da pesquisa foram 2 gestores, 2 anônimos e 2 empregados da cidade de Araxá no interior de Minas Gerais. Estes foram escolhidos pelo critério de acessibilidade.

A unidade de análise da pesquisa foi uma empresa do setor de transporte e frete de Araxá.

Na coleta de dados aplicou-se perguntas para pessoas do convívio, e também coletamos estatísticas de casos, mortes e desempregos através do Ministério da Saúde.

ANÁLISE DOS RESULTADOS

O quadro 1 apresenta o perfil dos profissionais que foram entrevistados, os quais foram escolhidos por acessibilidade. Os entrevistados foram denominados Empresa 1 e empresa 2, autônomo 1 e autônomo 2, empregados 1 e 2.

Quadro 1 – perfil dos entrevistados

Nome	Sexo	Idade	Cargo antes da pandemia	Cargo pós pandemia
Gestor 1	F	52	Transporte	Empregador
Gestor 2	M	45	Tapeçaria	Empregador
Autônomo 1	F	30	Serviços gerais	Afastada
Autônomo 2	M	28	Jardineiro	Motorista
Empregado 1	F	20	Auxiliar educacional	Autônoma
Empregado 2	M	24	Serralheiro	Tapeceiro

Fonte: elaborado pelo autor

Ao analisar o quadro 1 é possível observar que metade dos entrevistados são mulheres e a outra metade é do sexo masculino. Também foram entrevistadas pessoas com profissões e empresas distintas. Isso possibilita a verificação do ponto de vista de cada setor.

Na empresa 1, o entrevistado é um empregador de uma empresa de transporte, e a empresa 2 é um empregador de uma empresa de tapeçaria automotiva.

O autônomo 1 antes da pandemia trabalhava de serviços gerais com limpeza de casas, devido à suas comorbidades, ela preferiu ficar mais reservada. O autônomo 2 é um entrevistado que trabalhava com jardinagem, mas como a demanda de trabalho diminuiu, ele preferiu procurar um trabalho registrado em uma empresa de transporte, garantindo assim, seu salário no fim do mês.

O empregado 1 é uma entrevistada do sexo feminino, jovem e formada na área. No 5º mês da pandemia, em agosto de 2020, a empresa que ela estava registrada precisou reduzir os custos, e ela ficou desempregada. A educação a distância favoreceu a profissão dela, então começou a auxiliar as crianças individualmente, sendo vantajoso financeiramente para ela.

O empregado 2 trabalhava há mais de 8 anos em uma empresa do seguimento de serralheria, porém com a pandemia a pequena empresa acabou fechando e o mesmo desempregado a quase 1 ano. Neste ano, em 2021, ele conseguiu serviço em um ramo totalmente diferente da sua profissão. Mesmo sendo um seguimento que não tenha nenhuma experiência na área está gostando bastante da nova profissão além de ser bem remunerado

CONCLUSÃO

Levando-se em consideração as análises apresentadas na pesquisa, torna-se possível concluir que a pandemia trouxe diversas mudanças para todos no Brasil. Entre as mudanças destacam-se a rotina no trabalho, nas famílias e nas relações humanas.

Assim, ao mesmo tempo que tem sido positivo para algumas pessoas, também tem sido muito difícil para aqueles que estão desempregados, afastados e ou com problemas financeiros. As pessoas e empresas estão precisando se reinventar para sobreviver durante a pandemia.

REFERÊNCIAS:

O que é Covid? 2020. Disponível em <https://www.pfizer.com.br/cancernaofazquarentena/perguntas-e-respostas/sobre-o-covid-19#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20COVID%2D19,assintom%C3%A1ticas%20a%20quadros%20respirat%C3%B3rios%20graves.> Acesso em 15 de maio de 2021.

Estatística Covid, 2021. Disponível em: https://www.google.com/search?q=estatistica+covid&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKewju79yn2pXxAhVEGbkGHewrAosQ_AUoAHoEAcQAg&biw=1366&bih=657&dpr=1. Acesso em 13 de junho de 2021.

Desemprego, 2021. Disponível em : <https://www.ibge.gov.br/explica/desemprego.php> Acesso em 20 de junho de 2021.

EMPREENDEDORISMO: CENÁRIO DE CRISE TRAZ DESAFIOS E OPORTUNIDADES. 2021. Disponível em: <https://www.insper.edu.br/noticias/empreendedorismo-desafios-e-oportunidades/> Acesso em 23 de junho de 2021.

CNC aponta fechamento de 75 mil lojas em 2020. 2020. Disponível em: [https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-03/cnc-aponta-fechamento-de-75-mil-lojas-em-2020#:~:text=Um%20levantamento%20divulgado%20hoje%20\(1%C2%BA,da%20pandemia%20da%20covid%2D19.](https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-03/cnc-aponta-fechamento-de-75-mil-lojas-em-2020#:~:text=Um%20levantamento%20divulgado%20hoje%20(1%C2%BA,da%20pandemia%20da%20covid%2D19.) Acesso em 29 de junho de 2021.

Metodologia de pesquisa Microsoft Word Lavinha Capítulo 4. Página 2. Disponível em https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/16514/16514_5.PDF Acesso em 7 de julho de 2021.